



# WaysTUP!

VALUE CHAINS FOR DISRUPTIVE TRANSFORMATION OF URBAN BIOWASTE INTO BIOBASED PRODUCTS IN THE CITY CONTEXT

## Výstup 6.1: Zpráva o výhledu trhu

Tento výstup je přímým výsledkem úkolu 6.1 Analýza tržních vyhlídek, který byl realizován v rámci pracovního balíčku 6 Nové obchodní koncepce v rámci celého hodnotového řetězce městského bioodpadu.

V první části výstupu je představena a analyzována celková koncepce a metodický přístup. Metodika je úzce spjata s cíli a úkoly výstupu a je vypracována tak, aby sloužila celkové koncepci zpracovávané práce. V zájmu zajištění metodologické integrity výstupu byly využity jak sekundární (desk research), tak primární (dotazníkové) metody výzkumu.

V další části výstupu se uskuteční prezentace pilotních projektů, aby bylo možné získat stručný, ale ucelený pohled na všechny otázky, které jsou relevantní s jádrem výstupu, protože většina výzkumu je zaměřena na pilotní řešení. Následuje Přehled trhu zaměřený na trendy v evropském průmyslu, který poskytuje pohled na současnou situaci v evropském průmyslu a jeho budoucnost, identifikuje a analyzuje, kde a jak se odvětví transformují a kde nové modely specializace dávají vzniknout nebo obnovit odvětví.

Další část zprávy se zaměřuje na cirkulární ekonomiku EU / bioekonomiku a zkoumá politiky EU v oblasti bioekonomiky, jakož i vnitrostátní a místní politiky. Dále jsou zkoumány sociální, ekonomické a environmentální dopady biohospodářství, přičemž jsou identifikovány budoucí příležitosti a vývoj v oblasti biohospodářství spolu se zkoumáním řady technických překážek, které by mohly bránit přijetí řešení cirkulární ekonomiky, samozřejmě vždy se zaměřením na WaysTUP! Pilotní řešení.

Následující rozdělení trhu podle geografických oblastí (zemí) zahrnuje geografickou segmentaci podle zemí, kde je WaysTUP! tj. Spojené království, Španělsko, Česká republika, Itálie a Řecko.

Po geografické analýze následuje rozdělení trhu podle typu technologie. Tato část je věnována technologickým procesům, které budou implementovány v rámci projektu WaysTUP! (tj. fermentace, extrakce, chov larev a pomalá pyrolýza). Každý z těchto procesů umožní výrobu cíleného konečného produktu, proto je zásadní pochopit, jak tyto procesy fungují, co obnášejí, jak je lze použít pro různé účely a jaké jsou jejich hlavní produkty. Za účelem identifikace různých faktorů a možností na trhu, které mohou mít vliv na konečnou realizaci obchodních řešení společnosti Pilots, jsou zkoumány potenciální trhy primárních produktů, které vznikají jako výsledek technických procesů.

Rozdělení trhu podle konečných produktů je další částí výstupu, která se zaměřuje na konečné produkty, jež budou výsledkem technologických procesů aplikovaných v rámci projektu WaysTUP! Pilotní projekty. Cílem této kapitoly je identifikovat charakteristiky těchto konečných produktů, jejich využití v různých průmyslových odvětvích a také analyzovat trhy jednotlivých relevantních průmyslových odvětví, kde budou probíhat konečné transakce v hodnotovém řetězci. U všech koncových produktů je uvedena definice, dále poznatky o produktu/aplikaci, analýza trhu a příslušné závěry.

Následující část zprávy obsahuje rozdělení trhu podle koncových uživatelů/odvětví. Tato kapitola je věnována plastovému, potravinářskému a krmivářskému, chemickému průmyslu a trhu s biopalivy, jakož i trhu s biohnojivý. Tyto trhy jsou klíčovými faktory budoucího WaysTUP! Piloty" hodnotového řetězce růst a rozvoj. Cílem kapitoly je informovat o WaysTUP! Pilots v dodavatelském řetězci o současných a budoucích trendech na jednotlivých trzích, aby jim pomohla konkurovat na trhu.

Následuje úvodní analýza konkurenčního prostředí, přičemž jsou zkoumány potenciální konkurenti a jejich relativní postavení na daném trhu. Počáteční průzkum konkurenčního prostředí tedy spočívá ve zjištění, kdo jsou nejvýznamnější hráči na potenciálních trzích společnosti Pilots, kteří jsou vlastně jejími budoucími konkurenty, a také v pochopení hlavních atributů tržních strategií konkurentů, zásadních silných stránek jejich produktů a také jejich současných slabých stránek. Díky znalosti těchto informací budou Piloti schopni provést brainstorming o tom, jaké by mohly být jejich potenciální výhody ve srovnání s jejich budoucími konkurenty, a také jaké vlastnosti jejich podnikání by měly být zlepšeny.

Poslední část zprávy obsahuje zkoumání a analýzu potenciálních příležitostí v zeměpisných oblastech zájmu pilotů. V tomto bodě je velmi důležité zaměřit se na nalezení správné pozice každého pilota na trhu EU a hledat příležitosti k rozšíření do dalších zeměpisných oblastí a na další trhy. Za účelem plného využití potenciálu svých konečných produktů, rozvoje silných obchodních struktur a dosažení udržitelných příjmů a výroby se zúčastněným stranám Pilotů důrazně doporučuje, aby zvážily sledování současných průmyslových trendů týkajících se meziodvětvové a mezioborové spolupráce, včetně inteligentní specializace jako výchozího bodu.