



WaysTUP!

VALUE CHAINS FOR DISRUPTIVE TRANSFORMATION OF URBAN BIOWASTE INTO BIOBASED PRODUCTS IN THE CITY CONTEXT

Παραδοτέο 6.1: Ανάλυση προοπτικών αγοράς

Αυτό το παραδοτέο αποτελεί προϊόν της Εργασίας 6.1 «Ανάλυση προοπτικών αγοράς» που υλοποιείται στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 6 «Νέες επιχειρηματικές έννοιες σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας των αστικών βιοαποβλήτων».

Στο πρώτο μέρος του παραδοτέου, παρουσιάζεται και αναλύεται η μεθοδολογική προσέγγιση που ακολουθείται. Η μεθοδολογία αυτή είναι στενά συνδεδεμένη με τους σκοπούς και τους στόχους του παραδοτέου και συντάσσεται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξυπηρετεί συνολικά την εργασία που εκπονήθηκε. Χρησιμοποιήθηκαν τόσο δευτερεύουσες (έρευνα γραφείου), όσο και πρωτογενείς (ερωτηματολόγια) ερευνητικές μέθοδοι προκειμένου να διασφαλιστεί η μεθοδολογική ακεραιότητα του παραδοτέου.

Ακολουθως πραγματοποιείται παρουσίαση των Πιλότων του Έργου προκειμένου να έχουμε μια σύντομη αλλά περιεκτική εικόνα όλων των θεμάτων που σχετίζονται με τον πυρήνα του παραδοτέου, καθώς το μεγαλύτερο μέρος της έρευνας επικεντρώνεται στις πιλοτικές λύσεις. Ακολουθεί επισκόπηση της αγοράς που επικεντρώνεται στις τάσεις που παρατηρούνται στην ευρωπαϊκή βιομηχανία, παρέχοντας πληροφορίες για την τρέχουσα κατάσταση και το μέλλον της, προσδιορίζοντας και αναλύοντας πού και πώς οι βιομηχανίες μεταβάλλονται και πού νέα πρότυπα εξειδίκευσης προκαλούν την εμφάνιση ή την ανανέωση τους.

Στη συνέχεια το παραδοτέο επικεντρώνεται στην ευρωπαϊκή Κυκλική Οικονομία/Βιοοικονομία διερευνώντας τις πολιτικές της ΕΕ στον τομέα της βιοοικονομίας καθώς και τις εθνικές και τοπικές πολιτικές. Επιπλέον, διερευνώνται οι κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις της βιοοικονομίας, ενώ εντοπίζονται Μελλοντικές Ευκαιρίες και Εξελίξεις σε αυτή. Παράλληλα εξετάζονται ορισμένα τεχνικά εμπόδια που θα μπορούσαν να εμποδίσουν την υιοθέτηση λύσεων κυκλικής οικονομίας, εστιάζοντας στις πιλοτικές λύσεις του WaysTUP!.

Η γεωγραφική ανάλυση της αγοράς που ακολουθεί, ενσωματώνει τη γεωγραφική κατανομή ανά χώρα όπου βρίσκονται οι πιλότοι του WaysTUP!, δηλαδή το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ισπανία, την Τσεχία, την Ιταλία και την Ελλάδα.

Η γεωγραφική ανάλυση ακολουθείται από την ανάλυση αγοράς ανά τύπο τεχνολογίας. Αυτή η ενότητα εστιάζει στις τεχνολογικές διαδικασίες που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του WaysTUP! (δηλαδή ζύμωση, εκχύλιση, εκτροφή προνυμφών και αργή πυρόλυση). Κάθε μία από αυτές τις διαδικασίες θα επιτρέψει την παραγωγή στοχευμένου τελικού προϊόντος, επομένως είναι σημαντικό να γίνει πλήρως κατανοητό πώς λειτουργούν αυτές οι διαδικασίες, τι συνεπάγονται,

πώς μπορούν να εφαρμοστούν για διαφορετικούς σκοπούς και ποια είναι τα κύρια προϊόντα τους. Επιπλέον διερευνώνται οι πιθανές αγορές των πρωτογενών προϊόντων που προκύπτουν ως αποτέλεσμα των προαναφερόμενων διαδικασιών, προκειμένου να εντοπιστούν διαφορετικοί παράγοντες και δυνατότητες της αγοράς, που μπορούν να έχουν αντίκτυπο στην τελική υλοποίηση των επιχειρηματικών λύσεων των πιλότων.

Στο επόμενο κεφάλαιο η Ανάλυση Αγοράς επικεντρώνεται στα τελικά προϊόντα που θα προκύψουν από τις τεχνολογικές διαδικασίες που εφαρμόζονται στους πιλότους του WaysTUP!. Στόχος του κεφαλαίου είναι να προσδιορίσει τα χαρακτηριστικά αυτών των τελικών προϊόντων, τις εφαρμογές τους σε διαφορετικούς κλάδους και επίσης να αναλύσει τις αγορές κάθε σχετικού κλάδου όπου οι τελικές συναλλαγές θα πραγματοποιηθούν εντός της αλυσίδα αξίας. Για όλα τα τελικά προϊόντα, παρέχεται ορισμός, καθώς και πληροφορίες για το προϊόν / εφαρμογή, ανάλυση αγοράς και τα σχετικά συμπεράσματα.

Ακολούθως η Ανάλυση Αγοράς εστιάζει στους τελικούς χρήστες/βιομηχανία όπως τις βιομηχανίες πλαστικών, τροφίμων και ζωοτροφών, χημικών και βιοκαυσίμων, καθώς και στην αγορά βιολιπασμάτων. Αυτές οι αγορές είναι βασικοί μελλοντικοί πυλώνες για την ανάπτυξη της αλυσίδα αξίας των πιλότων του WaysTUP!. Στόχος του κεφαλαίου είναι να ενημερώσει τους συντελεστές της εφοδιαστικής αλυσίδα των πιλότων σχετικά με τις τρέχουσες και μελλοντικές τάσεις κάθε αγοράς, προκειμένου να ανταπεξέλθουν στον ανταγωνισμό.

Στη συνέχεια πραγματοποιείται μια αρχική ανάλυση του ανταγωνιστικού τοπίου, ενώ εξετάζονται οι πιθανοί ανταγωνιστές και η σχετική θέση τους ανά κατηγορία αγοράς. Έτσι, πραγματοποιείται μια αρχική αποτύπωση του ανταγωνιστικού τοπίου εντοπίζοντας τους πιο σημαντικούς παίκτες στις εξεταζόμενες αγορές που θα δραστηριοποιηθούν οι πιλότοι, που είναι στην πραγματικότητα οι μελλοντικοί ανταγωνιστές τους, κατανοώντας τα κύρια χαρακτηριστικά των στρατηγικών αγοράς των ανταγωνιστών, των ζωτικών δυνατοτήτων των προϊόντων τους, καθώς και τις τρέχουσες αδυναμίες τους. Γνωρίζοντας αυτές τις πληροφορίες, οι πιλότοι θα μπορούν να εκτιμήσουν τα πιθανά πλεονεκτήματά τους σε σύγκριση με τους μελλοντικούς ανταγωνιστές τους, καθώς και τα χαρακτηριστικά των δραστηριοτήτων τους που χρήζουν βελτίωσης.

Το τελευταίο μέρος του παραδοτέου περιλαμβάνει την εξέταση και ανάλυση των πιθανών ευκαιριών σε γεωγραφικές περιοχές ενδιαφέροντος των πιλότων. Σε αυτό το σημείο, είναι πολύ σημαντική η εύρεση της σωστής θέσης κάθε πιλότου στην αγορά της ΕΕ και η αναζήτηση ευκαιριών επέκτασής τους σε άλλες γεωγραφικές περιοχές και αγορές.,

Στα ενδιαφερόμενα μέρη των πιλότων συνίσταται να εξετάσουν το ενδεχόμενο να ακολουθήσουν τις τρέχουσες τάσεις του κλάδου όσον αφορά στη διατομεακή και διακλαδική συνεργασία, συμπεριλαμβανομένης της έξυπνης εξειδίκευσης ως σημείο αφετηρίας, προκειμένου να αντιληφθούν το πλήρες δυναμικό των τελικών προϊόντων τους, να αναπτύξουν ισχυρές επιχειρηματικές δομές και να επιτύχουν βιώσιμο εισόδημα και παραγωγή.