



# WaysTUP!

VALUE CHAINS FOR DISRUPTIVE TRANSFORMATION OF URBAN  
BIOWASTE INTO BIOBASED PRODUCTS IN THE CITY CONTEXT

## Deliverable 6.1: Bericht über die Marktaussichten

Dieser Bericht ist das Ergebnis von Task 6.1 "Analyse der Marktaussichten", welcher im Rahmen des WP6 "Neue Geschäftskonzepte" entlang der gesamten Wertschöpfungskette zur Nutzung städtischer Bioabfälle durchgeführt wurde.

Im ersten Teil des Berichts werden das Gesamtkonzept und der methodische Ansatz vorgestellt und analysiert. Die Methoden sind eng auf die Ziele des Berichts und das Gesamtkonzept der Arbeit abgestimmt. Es wurden sowohl sekundäre (Literaturrecherche) als auch primäre (Fragebögen) Forschungsmethoden eingesetzt, um die methodische Integrität der Arbeit sicherzustellen.

In WaysTUP! liegt der Schwerpunkt der Forschung auf verschiedenen Lösungen im Pilotmaßstab. Diese werden im darauffolgenden Teil des Berichts kurz vorgestellt, um einen kompakten Überblick über die behandelten Themen zu geben. Es folgt ein Marktüberblick, der sich auf die Trends in der europäischen Industrie konzentriert. Es werden Einblicke in die aktuelle Situation der europäischen Industrie und ihre Zukunft präsentiert. Dabei wurden Trends und Spezialisierungsmuster identifiziert und analysiert, die zur Entstehung neuer Industriezweige und Erneuerung bestehender Industrien führen.

Im nächsten Teil des Berichts wurde die Politik im Bereich der EU-Kreislaufwirtschaft und Bioökonomie auf EU-Ebene, sowie auf nationaler und lokaler Ebene untersucht. Darüber hinaus wurden die sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Auswirkungen der Bioökonomie analysiert, um künftige Möglichkeiten und Entwicklungen aufzuzeigen. Auch die technischen Hindernisse, die die Einführung von Lösungen für die Kreislaufwirtschaft behindern könnten, werden aufgezeigt, wobei der Fokus stets auf den WaysTUP!-Pilotlösungen liegt.

Die Marktanalyse nach geographischen Gebieten beinhaltet die länderspezifischen Besonderheiten des Marktes in jenen Ländern, in denen WaysTUP!-Pilotanlagen betrieben werden: Großbritannien, Spanien, die Tschechische Republik, Italien und Griechenland.

Es folgt die Analyse des Marktes bezüglich der verschiedenen Prozesstechnologien. Dieser Abschnitt ist den technologischen Prozessen gewidmet, die im Rahmen von WaysTUP! eingesetzt werden (Fermentation, Extraktion, Larvenaufzucht und langsame Pyrolyse). Jeder dieser Prozesse wird zur Herstellung eines bestimmten Endprodukts eingesetzt. Daher ist die Kenntnis über die verschiedenen Aspekte dieser Prozesse entscheidend. Um verschiedene Marktfaktoren und Möglichkeiten zu identifizieren, die sich auf die endgültige Realisierung der Geschäftslösungen für die Pilotanlagen auswirken können, werden die potenziellen Märkte für die Primärprodukte untersucht.

Im nächsten Abschnitt des Berichts folgt eine Marktanalyse für die Erzeugnisse der verschiedenen Pilotanlagen. Die charakteristischen Merkmale der Produkte und ihre Verwendung in verschiedenen Branchen wurden ermittelt. Die relevanten Märkte wurden analysiert. Für alle Erzeugnisse werden eine Definition des Produkts, Anwendungen, eine Marktanalyse und die entsprechenden Schlussfolgerungen präsentiert.

Ein weiterer Teil des Berichts ist die Aufschlüsselung des Marktes nach Endverbrauchern/Industrien. Dieses Kapitel ist der Kunststoff-, Lebens- und Futtermittel-, Chemie- und Biokraftstoffindustrie sowie dem Markt für Biodünger gewidmet. Diese Märkte sind die Haupttreiber für das zukünftige Wachstum der WaysTUP!-Pilotanlagen. Ziel dieses Kapitels ist es, die Akteure in der Lieferkette zu den WaysTUP!-Pilotanlagen über die aktuellen und zukünftigen Trends der einzelnen Märkte zu informieren, um ihnen zu helfen, sich auf dem Markt zu behaupten.

Eine erste Analyse der Wettbewerbssituation wurde durchgeführt. Die wichtigsten Akteure auf den potenziellen Märkten wurden ermittelt, potentielle Mitbewerber identifiziert und deren Marktstrategien und relativen Position auf dem Markt untersucht. Weiters wurden die wesentlichen Stärken und derzeitigen Schwächen der Produkte der WaysTUP!-Pilotanlagen ermittelt. Diese Informationen sollen als Basis für ein Brainstorming dienen, um die potenziellen Vorteile der Pilotlösungen im Vergleich zur Konkurrenz und Aspekte mit Verbesserungsbedarf zu bestimmen.

Schlussendlich werden die potenziellen Marktchancen in den Ländern, die für die Pilotanlagen von Interesse sind, untersucht und analysiert. An diesem Punkt wird der Fokus besonders darauf gerichtet, für jede Pilotanlage die richtige Position auf dem EU-Markt zu finden und Möglichkeiten zur Expansion in andere geografische Gebiete und Märkte aufzuzeigen. Um das volle Potenzial der entwickelten Wertschöpfungsketten auszuschöpfen, starke Geschäftsstrukturen zu etablieren und nachhaltiges Wirtschaften zu stärken, wird es den Stakeholdern der Pilotanlagen dringend empfohlen, den aktuellen Branchentrends in Bezug auf eine sektor- und branchenübergreifende Zusammenarbeit zu folgen. Smart Specialisation kann als Ausgangspunkt für weitere Entwicklungen dienen.