



# WaysTUP!

VALUE CHAINS FOR DISRUPTIVE TRANSFORMATION OF URBAN  
BIOWASTE INTO BIOBASED PRODUCTS IN THE CITY CONTEXT

## Deliverable 6.2: Analyse der Geschäftsmodelle

Dieser Bericht ist das Ergebnis von Task 6.2 "Entwicklung und Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle und Marketingstrategien für die Verwertung von städtischem Bioabfall".

Die Ziele von Task 6.2 sind, relevante Informationen über Geschäftsmodelle und ihre Bedeutung zu sammeln und zu analysieren, grundlegenden Arten von Geschäftsmodellen aufzuzählen und zu präsentieren, wobei der Schwerpunkt auf den Kreislaufmodellen liegt, deren Rolle in der Kreislaufwirtschaft im Detail erläutert werden. Das Geschäftsmodell dient einer (privaten oder öffentlichen) Organisation als Hilfestellung, um seine Position in der Wertschöpfungskette zu definieren, den Nutzen für die Konsumenten zu bestimmen und die Aussichten für die Zukunft eines Unternehmens abzuschätzen. Die erfolgreiche Umsetzung eines jeden Geschäftsmodells hängt weitgehend von der Beachtung der spezifischen Merkmale seiner Bausteine ab (Kreisläufe, Strategien, Wertschöpfung, Kundenbeziehungen, Einnahmeströme, etc.).

Der Bericht enthält einen Katalog relevanter Instrumente für die Entwicklung von Geschäftsmodellen und wird als Forschungsgrundlage für die weitere Entwicklung der individuellen Geschäftsmodelle dienen. Auf der Suche nach dem am besten geeigneten Geschäftsmodell-Tool für die TeilnehmerInnen von WaysTUP!, mit dem die entwickelten Innovationen auf den Markt gebracht werden können, haben wir gängige Geschäftsmodell-Tools analysiert, die auf den Kontext von WaysTUP! angewendet werden können: Business Model Canvas, Lean Startup Canvas, Value Proposition Canvas und Prototyping Canvas. Jedes der genannten Tools hat seine eigenen Stärken und Schwächen. Daher wird im nächsten Schritt ein maßgeschneidertes Toolset für die Entwicklung der Geschäftsmodelle erstellt, das für die einzelnen Pilotanlagen geeignet ist.

Da dieser Bericht als fundierte Grundlage zur erfolgreichen Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle für die WaysTUP!-Pilotanlagen dient, werden ebenfalls erfolgreiche Fallstudien analysiert, die in den Anhängen angeführt sind. Die Analyse erfolgreicher Beispiele aus dem europäischen Markt (EU-Länder) zeigt, wie Unternehmen die anfänglichen Hürden überwunden haben, wie sie ihre biobasierten Produkte erfolgreich auf dem Markt platziert haben, wie sie eine stabile Finanzierung des F&E-Bereichs sichergestellt haben und wie sie begonnen haben, Einnahmen zu generieren - alles durch die Anwendung der Grundprinzipien der Kreislaufwirtschaft.