



WaysTUP!

VALUE CHAINS FOR DISRUPTIVE TRANSFORMATION OF URBAN BIOWASTE INTO BIOBASED PRODUCTS IN THE CITY CONTEXT

Deliverable 6.1: Verslag over de marktvooruitzichten

Dit product is een direct resultaat van taak 6.1 Analyse van marktvooruitzichten, een taak die is uitgevoerd in de context van WP6 Nieuwe bedrijfsconcepten langs de gehele waardeketens voor stedelijk bioafval.

In het eerste deel van de deliverable worden het algemene concept en de methodologische aanpak gepresenteerd en geanalyseerd. De methodologie hangt nauw samen met de doelstellingen van de studie, en is zodanig opgesteld dat zij het algemene concept van het uitgewerkte werk dient. Er is gebruik gemaakt van zowel secundaire (deskresearch) als primaire (vragenlijsten) onderzoeksmethoden, teneinde de methodologische integriteit van de deliverable te waarborgen.

Een presentatie van de Project Pilots vindt plaats in het volgende deel van de deliverable om een kort maar uitgebreid beeld te krijgen van alle kwesties die relevant zijn voor de kern van de deliverable, aangezien het grootste deel van het onderzoek gericht is op de Pilot oplossingen. Daarna volgt een marktoverzicht dat zich richt op de trends in de Europese industrie en inzicht geeft in de huidige situatie in de Europese industrie en de toekomst daarvan, waarbij wordt vastgesteld en geanalyseerd waar en hoe industrieën zichzelf transformeren en waar nieuwe specialisatiepatronen aanleiding geven tot het ontstaan of de vernieuwing van industrieën.

Het volgende deel van het verslag is gericht op de Circulaire Economie/Bio-economie van de EU door het EU-beleid op het gebied van de bio-economie en het nationale en lokale beleid onder de loep te nemen. Verder worden de sociale, economische en milieueffecten van de bio-economie verkend, terwijl toekomstige kansen en ontwikkelingen in de bio-economie worden geïdentificeerd, samen met de bestudering van een aantal technische belemmeringen die de invoering van circulaire economie-oplossingen in de weg zouden kunnen staan, uiteraard altijd met een focus op de WaysTUP! Pilot-oplossingen.

De marktverdeling naar geografische gebieden (landen) die volgt, omvat de geografische segmentatie naar landen waar de WaysTUP! pilots plaatsvinden, d.w.z. het Verenigd Koninkrijk, Spanje, de Tsjechische Republiek, Italië en Griekenland.

De geografische analyse wordt gevolgd door de opsplitsing van de markt per type technologie. Dit deel is gewijd aan de technologische processen die zullen worden toegepast in het kader van het WaysTUP! Project (d.w.z. fermentatie, extractie, larvale kweek, en langzame pyrolyse). Elk van deze processen zal de productie van een gericht eindproduct mogelijk maken, daarom is het van cruciaal belang te begrijpen hoe deze processen werken, wat ze inhouden, hoe ze kunnen worden

toegepast voor verschillende doeleinden en wat hun belangrijkste producten zijn. Om verschillende factoren en mogelijkheden op de markt te identificeren, die van invloed kunnen zijn op de uiteindelijke realisatie van Pilots' bedrijfsoplossingen, worden de potentiële markten van de primaire producten die het resultaat zijn van technische processen verkend.

Een opsplitsing van de markt naar eindproducten is het volgende onderdeel van de deliverable, waarbij de nadruk ligt op eindproducten die het resultaat zullen zijn van technologische processen die worden toegepast binnen WaysTUP! pilots. Het doel van het hoofdstuk is kenmerken van deze eindproducten te identificeren, hun toepassingen in verschillende industrieën en ook de markten van elke relevante industrie te analyseren waar de eindtransacties in een waardeketen zullen plaatsvinden. Voor alle eindproducten wordt een definitie gegeven, evenals product/toepassingsinzichten, een marktanalyse en de relevante conclusies.

Het volgende deel van het verslag bestaat uit de opsplitsing van de markt per eindgebruiker/industrie. Dit hoofdstuk is gewijd aan de kunststoffen-, levensmiddelen- en diervoeder-, chemische en biobrandstoffenindustrie, evenals aan de markt voor biofertilisatoren. Deze markten zijn belangrijke drijfveren voor de toekomstige groei en ontwikkeling van de waardeketen van WaysTUP! Pilots' waardeketen groei en ontwikkeling. Het doel van dit hoofdstuk is om de spelers in de toeleveringsketen van WaysTUP! Pilots' supply chain actoren te informeren over de huidige en toekomstige trends van elke markt om hen te helpen concurreren op de markt.

Hierna volgt een eerste analyse van het concurrentielandschap, waarbij de potentiële concurrenten en hun relatieve positie op een bepaalde markt worden onderzocht. Dus, een eerste scan van het concurrentielandschap vindt plaats door te identificeren wie de meest prominente spelers zijn op de potentiële markten van Pilots, die eigenlijk de toekomstige concurrenten van Pilots zijn, en ook door de belangrijkste attributen van de marktstrategieën van de concurrenten te begrijpen, evenals de vitale sterke punten van hun producten, evenals hun huidige zwakke punten. Door deze informatie te kennen, zal Pilots in staat zijn om te brainstormen over wat hun potentiële voordelen zouden kunnen zijn in vergelijking met hun toekomstige concurrenten, evenals welke kenmerken van hun bedrijven zouden moeten worden verbeterd.

Het laatste deel van het verslag omvat een onderzoek en analyse van de potentiële kansen binnen geografische gebieden die voor de loodsen van belang zijn. Op dit punt is het zeer belangrijk zich te concentreren op het vinden van de juiste positie voor elke "Pilot" op de EU-markt en te zoeken naar mogelijkheden om uit te breiden naar andere geografische gebieden en markten. Om het volledige potentieel van hun eindproducten te zien, sterke bedrijfsstructuren te ontwikkelen en duurzame inkomsten en productie te bereiken, wordt belanghebbenden van de proefprojecten ten zeerste aangeraden te overwegen de huidige trends in de sector te volgen met betrekking tot sector- en brancheoverschrijdende samenwerking, met inbegrip van slimme specialisatie als startpunt.