



WaysTUP!

VALUE CHAINS FOR DISRUPTIVE TRANSFORMATION OF URBAN BIOWASTE INTO BIOBASED PRODUCTS IN THE CITY CONTEXT

Deliverable 6.2: Analyse van bedrijfsmodellen

Deze deliverable is het directe resultaat van Taak 6.2, getiteld "Ontwikkeling en opzet van innovatieve businessmodellen en marketingstrategieën voor de valorisatie van stedelijk bioafval". Taak 6.2 voorziet in de ontwikkeling en praktische opzet van nieuwe innovatieve bedrijfsmodellen op basis van de uitkomsten van het project.

De deliverable heeft tot doel relevante informatie over bedrijfsmodellen en hun belang te verzamelen en te analyseren, de basistypes van bedrijfsmodellen op te sommen en te presenteren, waarbij de nadruk wordt gelegd op de circulaire modellen, waarvan de rol in de circulaire economie in detail wordt toegelicht. Het belang van het businessmodel wordt gezien vanwege het feit dat het een instrument is dat de organisatie (privaat en publiek) helpt om te definiëren waar het bedrijf zich in de waardeketen bevindt; te bepalen wat de consument eruit haalt; de toekomst van een bedrijf te bepalen - of het slaagt of faalt. De succesvolle implementatie van elk type bedrijfsmodel hangt grotendeels af van de aandacht die wordt besteed aan de specifieke kenmerken van de bouwstenen ervan, zoals cycli, strategieën, waardecreatie, klantenrelaties, inkomstenstromen, enz.

Het document presenteert ook een catalogus van relevante tools voor business model ontwikkeling, en het zal gebruikt worden als basisonderzoek voor de verdere ontwikkeling van individuele business modellen. Tijdens het zoeken naar de meest geschikte business model tool voor de deelnemers van het WaysTUP! Project, waarmee de gegenereerde innovatie op de markt kan worden gebracht, hebben we business model tools geanalyseerd die veel worden gebruikt en die kunnen worden toegepast in de context van WaysTUP! project: Business Model Canvas, Lean Startup Canvas, Value Proposition Canvas en Prototyping Canvas. Elk van de genoemde tools heeft zijn eigen sterke en zwakke punten, dus een van de belangrijke volgende stappen is het ontwikkelen van een op maat gemaakte toolset voor de ontwikkeling van het business model dat bij de Pilots zal passen.

Aangezien deze deliverable wordt gezien als een sterke basis voor succesvolle ontwikkeling van innovatieve business modellen voor WaysTUP! Pilots, worden ook succesvolle case studies geanalyseerd, die in de bijlagen worden gegeven. De analyse van succesvolle voorbeelden uit de Europese markt (EU-landen) laat zien op welke manieren organisaties de aanvankelijke barrières hebben overwonnen, hoe zij hun biogebaseerde producten met succes op de markt hebben gebracht, hoe zij hebben gezorgd voor een stabiele financiering van de O&O-sector en inkomsten zijn gaan genereren, dit alles door toepassing van basisprincipes van de circulaire economie.