



# WaysTUP!

VALUE CHAINS FOR DISRUPTIVE TRANSFORMATION OF URBAN  
BIOWASTE INTO BIOBASED PRODUCTS IN THE CITY CONTEXT

## Çıktı 6.1: Piyasa Durum Raporu

Bu çıktı, tüm kentsel biyoatık değer zincirlerini kapsayan yeni iş modellerine odaklanan İP6 (iş paketi 6) kapsamında yer alan "pazar durum analizi" başlıklı görev 6.1'in doğrudan bir sonucudur.

Çıktının ilk bölümünde, genel konsept ve metodolojik yaklaşım sunulmuş ve analiz edilmiştir. Metodoloji, çıktının amaçları ve hedefleri ile güçlü bir şekilde ilişkilidir ve detaylandırılan çalışmanın genel konseptine hizmet edecek şekilde bir tasarlanmıştır. Çıktının metodolojik bütünlüğünü korumak için birincil araştırma yöntemlerine (anketler) ek olarak teorik araştırmalar gibi ikincil araştırma yöntemleri de kullanılmıştır.

Araştırmanın büyük bir kısmı pilot çalışmalara odaklandığından, çıktının özünü ilgili tüm konulara ilişkin kısa ama kapsamlı bir görüş elde etmek için çıktının bir sonraki bölümünde proje pilot çalışmalarının bir sunumu yer almaktadır. Bunu Avrupa endüstrisindeki trendlere odaklanan bir piyasa genel bakışı takip etmektedir. Bu bölümde; Avrupa endüstrisindeki mevcut durum ve geleceği hakkında öngörüler sağlanmış, endüstrilerin nerede ve nasıl kendilerini dönüştürdüğü ve yeni uzmanlık modellerinin nerede endüstriyel dönüşüme veya yeni endüstriyel alanların ortaya çıkmasına neden olduğu belirlenmiş ve analiz edilmiştir.

Raporun bir sonraki bölümü, ulusal ve yerel politikaların yanı sıra biyoekonomi alanındaki AB politikalarına değinerek AB döngüsel ekonomisine (biyoekonomi) odaklanmaktadır. Ek olarak, biyoekonominin sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerinin araştırılmasının yanı sıra WaysTUP! pilot çalışmaları odağında biyoekonomide gelecekteki fırsatlar ve gelişmeler belirlenmiş ve döngüsel ekonomi çözümlerinin benimsenmesini engelleyebilecek birtakım teknik engeller incelenmiştir.

Coğrafi bölgelere (ülkelere) göre pazarın dağılımı şu şekildedir: İngiltere, İspanya, Çek Cumhuriyeti, İtalya ve Yunanistan. Bu coğrafi segmentasyon WaysTUP! pilot çalışmalarının gerçekleştirildiği ülkelere göre yapılmıştır.

Coğrafik analizi, teknoloji türüne göre pazar dağılımı takip etmektedir. Bu bölüm, WaysTUP! projesinde uygulanacak teknolojik proseslere (fermantasyon, ekstraksiyon, larva yetiştirme ve yavaş piroliz) ayrılmıştır. Bu süreçlerin her biri hedeflenen nihai ürünün üretilmesini sağlayacaktır. Bu nedenle; bu süreçlerin nasıl çalıştığını, neler gerektirdiğini, farklı amaçlar için nasıl uygulanabileceklerini ve ana ürünlerinin neler olduğunu anlamak çok önemlidir. Pilot çalışmaların hayata geçirilmesiyle oluşacak iş modelleri üzerinde etkisi olabilecek pazarlardaki farklı faktörleri ve olasılıkları belirlemek için teknik süreçler sonucunda ortaya çıkan birincil ürünlerin potansiyel pazarları araştırılmaktadır.

Son ürünlere göre pazar dağılımı, çıktının WaysTUP! pilot çalışmalarında uygulanan teknolojik proseslerin sonucu olarak ortaya çıkacak son ürünlere odaklanan bir sonraki bölümdür. Bu bölümün amacı; bu nihai ürünlerin özelliklerini ve farklı sektörlerdeki uygulamalarını belirlemek ve ayrıca değer zincirinde ilgili olduğu her bir sektörün pazarını analiz etmektir. Tüm nihai ürünler için, ürün/uygulama öngörülerini ve pazar analiziyle ilgili sonuçlar sunulmuştur.

Raporun sonraki bölümü, son kullanıcılara/sektöre göre pazar dağılımından oluşmaktadır. Bu bölüm; plastik, gıda ve yem, kimya ve biyoyakıt endüstrileri ile biyogübre pazarına ayrılmıştır. Bu pazarlar, WaysTUP! pilot çalışmalarının gelecekte yaratacağı değer zincirinin büyümesi ve gelişmesinde etkili olan öncü pazarlardır. Bölümün amacı; WaysTUP! pilot çalışmalarında yer alan tedarik zinciri aktörlerini, pazarda rekabet etmelerine yardımcı olmak için, güncel ve gelecek pazar trendleri hakkında bilgilendirmektir.

Bu bölümü takip eden bölümde, potansiyel rakipler ve ilgili pazardaki konumlarını inceleyen rekabet analizi yer alır. Ön pazar araştırması niteliğindeki bu analiz, pilot çalışmaları yürüten proje üyelerinin gelecekteki rakipleri niteliğindeki sektörün önde gelen oyuncularının belirlenmesine ve ayrıca potansiyel rakiplerin pazar stratejilerinin ana niteliklerinin, güçlü ve zayıf yönlerinin anlaşılmasına yardımcı olur. Bu bilgiler sayesinde; ilgili proje üyeleri, iş modeli ve ürünler açısından, gelecekteki rakiplerine göre avantajlarını ve gelişime açık yönlerini değerlendirme fırsatı bulabilecektir.

Raporun son kısmı, pilot çalışmaları yürüten proje üyelerinin ilgilendiği coğrafi alanlardaki potansiyel fırsatların incelemesini ve analizini içerir. Bu noktada, her üye için AB pazarında doğru pozisyonu bulmaya odaklanmak ve başka coğrafi alanlarda ve pazarlarda genişleme fırsatlarını aramak çok önemlidir. Bu konuda bir başlangıç noktası olarak; nihai ürünlerinin tüm potansiyelini görebilmeleri, güçlü iş modelleri geliştirebilmeleri ve sürdürülebilir üretim ve kazanç sağlayabilmeleri için akıllı uzmanlaşma olarak adlandırılan sektör içi ve sektörler arası işbirliğine ilişkin mevcut endüstri trendlerini takip etmeleri ilgili proje üyelerine şiddetle tavsiye edilmektedir.